



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Ergebnisbericht WiSe 2024/25

Bitte beachten Sie: der Wert 5 ist in dieser Darstellung die bestmögliche Bewertung.

Lehrveranstaltung	Teilnehmende Evaluation	Gesamtnote
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS)-Gruppe 02	6	5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 14	5	5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 05	11	5
Management und Entrepreneurship für Mediziner/innen	9	5
Accounting I - Tutorien-Gruppe 06	5	5
Mathematische Methoden-Gruppe 04	5	5
Mathematische Methoden-Gruppe 16	7	5
Brand Management in the New Consumer World	17	5
International Trade and Investment	10	5
Macroeconomics of the Labor Market	8	5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Supply Chain Seminar II (Behavioral Operations in Supply Chain Management)	6	5
Sustainable Finance	31	4,94
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung- Gruppe 09	14	4,93
Praxisseminar Soziologie - Wahlen und Wahlverhalten in der Bundesrepublik Deutschland	12	4,92
Europäische Politik in Krisenzeiten	11	4,91
Strategic Development	11	4,91
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen (Tutorium)-Gruppe 03	20	4,9
Research Design in the Social Sciences (nur Doktoranden)	10	4,9
Applied Retail Analytics	7	4,9
Doctoral Seminar in Research on Vocational Education and Training	10	4,89
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung- Gruppe 13	10	4,89
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 06	9	4,89
Consumer Behaviour	9	4,89

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen (Tutorium)-Gruppe 05	25	4,88
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS)-Gruppe 13	8	4,88
Neue Räume in der Sicherheitspolitik (Blockseminar mit Exkursion)	8	4,88
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 07	8	4,88
AI-Lab	25	4,88
CEMS Management Skills - Incomings	8	4,88
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Tutorium-Gruppe 06	30	4,87
Einführung in die Plurale Ökonomik - Wirtschaft neu denken	15	4,87
Mathematische Methoden-Gruppe 20	7	4,86
Citizenship, Multiculturalism and Pluralism	7	4,86
Rechtswissenschaften für Volkswirte	6	4,83
Berufsfelder: Politikwissenschaft in der Praxis	5	4,8
Mathematische Methoden-Gruppe 4	11	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Mathematische Methoden-Gruppe 11	15	4,8
Mathematische Methoden-Gruppe 05	10	4,8
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 10	5	4,8
Multivariate Statistics	5	4,8
Advanced Sociological Theories and Research 4 - Data Visualisation	5	4,8
Retailing	5	4,8
Management Skills Group 1 (Stäbler)	5	4,8
Reading Group in Experimental Economics	5	4,8
Applied Retail Analytics-Gruppe 1	5	4,8
Mathematische Methoden-Gruppe 5	13	4,77
Investition und Finanzierung	15	4,77
BM Data Science-Gruppe 1	13	4,77
Mathematics for Economists	17	4,76
Energy Markets and Regulation	42	4,76
Zur Psychologie von Glück und Unglück	17	4,75
Economics of Climate Change-Gruppe 5	8	4,75

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Economic Engineering	12	4,75
Management Skills Group 9 (P-F)	16	4,75
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 06	23	4,74
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen (Tutorium)-Gruppe 07	11	4,73
Bachelorseminar Businessplan	14	4,71
Bachelorseminar Supply Chain Analytics and Operations	7	4,71
Entrepreneurship-Gruppe 3	7	4,71
Retailing	7	4,71
Companies and Sustainability-Gruppe 2	7	4,71
Und plötzlich Führungskraft: Management, Unternehmertum und Führung für Jurist/innen	27	4,7
Political Economy of Inequality	16	4,69
Mathematics for Economists	13	4,69
Strategic Procurement	16	4,69
Wirtschaftsdidaktik I - Übung-Gruppe 2	6	4,67
Mathematische Methoden-Gruppe 03	6	4,67
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 2	9	4,67

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 08	9	4,67
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung	6	4,67
Proseminar Gesundheitsökonomie-Gruppe 1	9	4,67
SM Bildung/ Arbeit/ Organisation - Soziale Determinanten & Folgen gesundheitlicher Ungleichheiten (MIDTERM)	15	4,67
Accounting I - Tutorien-Gruppe 15	9	4,67
Management Skills	12	4,67
Gender and Politics	9	4,67
We Need to Go Deep: How to Study the Political and Institutional Foundations of Political Economies	6	4,67
Management für Studierende der Philosophischen Fakultät - Praxisorientierte Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns	32	4,66
Energy Markets and Regulation	32	4,66
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	20	4,65
Methods of Marketing Mix Management	11	4,64
Operations Research	14	4,64
Energy Market Modeling	14	4,64

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 1	8	4,63
Analysis of Social Change - Capitalist societies and climate change	8	4,63
Digital Brand and Customer Analytics	27	4,63
Applied Digital Marketing and Business Analytics: A Case-Based Course	8	4,63
International Trade and Investment	13	4,62
Praktische Managementkompetenzen für Studierende der Humanwissenschaftlichen Fakultät	36	4,61
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 08	5	4,6
Praxisseminar Soziologie - Familie und Gesundheit im mittleren und höheren Erwachsenenalter	5	4,6
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung- Gruppe 06	5	4,6
Democracy in the Twenty First Century	5	4,6
Fundamentals of Financial Management - Bachelor Course - for International Students!	10	4,6
Entrepreneurship-Gruppe 1	25	4,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Accelerate your career! Entrepreneurship, Strategy and Leadership for MINT students	25	4,6
Management Skills Group 2 SK	7	4,6
Organisational Behaviour	17	4,59
Applied International Relations and Geopolitics	12	4,58
Exercise in Strategic Controlling	13	4,58
Accounting I - Tutorien-Gruppe 11	14	4,57
The Impact of Brexit on the Political System of the United Kingdom	7	4,57
Seminar: Competition and Economic Behavior	7	4,57
Forschungslogik und -design	9	4,56
Between “muddling through” and “grand design”: German foreign and security policy in the strategic competition of the 21st century	18	4,56
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Tutorium- Gruppe 03	11	4,55
Versicherungsmanagement	21	4,55
Strategic Management	35	4,54
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	124	4,53
Mathematische Methoden- Gruppe 3	53	4,53

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Kriminologie der Einzeldelikte	31	4,52
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 1	27	4,52
Entscheidungstheorie-Gruppe 3	10	4,5
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung	6	4,5
Accounting I - Tutorien-Gruppe 05	8	4,5
Bankmanagement	24	4,5
Banking	40	4,5
Breakout Seminar Economics IV	8	4,5
Methods of Marketing Mix Management	12	4,5
Economy and Business in Nature-Gruppe 4	8	4,5
Working with Financial Data	14	4,5
Supply Chain Strategy	14	4,5
Managing Culture and Interspace	6	4,5
Family Relations over the Life Course	12	4,5
Bachelorseminar Economic Psychology	10	4,5
Management Skills Group 3 SK	13	4,5
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 01	19	4,47

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Managing Demand and Supply	35	4,46
Digital Brand and Customer Analytics	24	4,46
Investment Management	11	4,45
SM Kultur/ Werte/ Zusammenhalt - Bevölkerungsdynamik und soziale Ungleichheit	11	4,45
Management im Gesundheitswesen	33	4,45
Strategic Procurement-Standardgruppe	11	4,45
Digital Transformation and Entrepreneurship - Übung	38	4,45
Basismodul Microeconomics I (Research Track)	20	4,45
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 09	16	4,44
Mathematische Methoden-Gruppe 6	9	4,44
Accounting I - Tutorien-Gruppe 20	9	4,44
Media Economics	9	4,44
Advanced Data Analytics for Business	9	4,44
Breakout Seminar Economics II	7	4,43
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung	7	4,43
Entscheidungstheorie-Gruppe 2	14	4,43

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Wirtschaftsdidaktik II - Übung-Gruppe Mittwochs - Philipp	7	4,43
Authoritarian Politics	9	4,43
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	12	4,42
Bankmanagement	25	4,42
Projektkurs VWL – Economic Consultancy Project: To increase labor supply, let us abolish the system of joint income taxation	12	4,42
Mathematische Methoden	135	4,41
Forschungslogik und -design	5	4,4
Mathematische Methoden-Gruppe 10	15	4,4
Bachelorseminar: Current Perspectives on the Store Flyer in Marketing	5	4,4
Taxation of Multinational Enterprises	5	4,4
Corporate Finance Theory	25	4,4
Digital Design	5	4,4
Operations Management - Tutorium	91	4,39
Schließende Statistik und Ökonometrie	21	4,38
Digital Transformation and Change Management	9	4,38
Investition und Finanzierung	37	4,37

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Tutorium: Database Systems-Gruppe 03	14	4,36
Vertiefungsseminar - Soziale Beziehungen und Gesundheit in der zweiten Lebenshälfte	11	4,36
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 2	15	4,36
Institutional Reform of the European Union	11	4,36
Introduction to Economic Psychology	14	4,36
Development Economics	14	4,36
Research Design and Research Logic	14	4,36
Regional policies and sustainability	11	4,36
Capital Market Theory	17	4,35
Operative Controlling	32	4,34
SM Vertiefungsseminar - Theoretische Ansätze und empirische Studien zur Erklärung der Abwertung von Minderheiten in Deutschland	9	4,33
Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)-Gruppe 2	6	4,33
Die großen Transformationen der politischen Ökonomie	13	4,33
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 3	9	4,33

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Economics of Climate Change-Gruppe 3	9	4,33
BM Econometrics	9	4,33
Advanced Seminar Information Management	6	4,33
Supply Chain Strategy	18	4,33
Predictive Analytics	31	4,32
Who Rules the Economy? The Political Economy of Labor and Business	13	4,31
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	10	4,3
Mathematische Methoden-Gruppe 2	21	4,3
Cases in Finance	7	4,29
Mathematische Methoden-Gruppe 08	7	4,29
Einführung in die politikwissenschaftliche Korruptionsforschung	7	4,29
Value Chain Management	17	4,29
SE Reading Group Econometrics	7	4,29
Management Skills winter term 2022/23	14	4,29
Corporate Finance Theory-Gruppe 1	28	4,29
Addressing Societal and Organisational Problems	7	4,29

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	19	4,26
Innovieren in der Beruflichen Bildung - Innovationsansätze im Bereich der systemischen Steuerung	8	4,25
Strategic Controlling	14	4,25
The Psychology of Entrepreneurship-Lecture	17	4,24
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept	22	4,23
Management Skills winter term 2022/23 Group 5	19	4,21
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	19	4,21
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Tutorium-Gruppe 01	5	4,2
Entrepreneurship-Gruppe 4	5	4,2
Management Skills Winter term 2022/23 Group 6	16	4,19
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen (Tutorium)-Gruppe 01	17	4,18
Comparing European Democracies	34	4,18
International Comparison of Health Care Systems	28	4,18

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Diagnostik in der beruflichen Bildung	6	4,17
Mikroökonomik (9 ECTS) - Übung	54	4,17
Psychology of Entrepreneurship-Exercise	6	4,17
Companies and Sustainability-Gruppe 1	12	4,17
Supply Chain Innovation	20	4,16
Strategic Human Resource Management	32	4,16
Start-ups and Innovation in the European Union	13	4,15
Entrepreneurship (MESS-DSC)	55	4,15
Production Management	7	4,14
BM Econometrics	30	4,14
Finance & Accounting	7	4,14
Digital Strategy and Digital Transformation	28	4,14
Bachelorseminar - Human-AI Interaction in Supply Chain Management	7	4,14
Sozialstrukturanalyse	16	4,13
Statistics for Data Analytics	46	4,13
Information and Strategy	8	4,13
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	27	4,12

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Einführung ins Marketing-Gruppe 1	38	4,11
Supply Chain Innovation	9	4,11
Wirtschaftsdidaktik II - Übung-Gruppe Dienstags - Hassenjürgen	11	4,09
Corporate Development	24	4,08
Strategic Human Resource Management-Gruppe 1	13	4,08
Predictive Analytics-Standardgruppe	29	4,07
Corporate Finance	14	4,07
Makroökonomik (9 ECTS)	16	4,06
Seminar: Media Markets	21	4,05
Digital Transformation and Innovation	19	4,05
Operations Management - Übung-Gruppe 1	26	4,04
Operations Management - Vorlesung	55	4,04
Einführung ins Marketing-Gruppe 2	27	4,04
Game Theory	40	4,03
Seminar Economics	7	4
Einführung in die Psychologie	41	4
Arbeitsmarktdiskriminierung	9	4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung	13	4
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 1)	20	4
Struktur des Gesundheitswesens	48	4
Praxisseminar Soziologie - Migrationshintergrund, Geschlecht und (Aus-)Bildungschancen	13	4
Mathematische Methoden- Gruppe 01	6	4
Bachelorseminar Corporate Finance	5	4
Bachelorseminar Finance: Asset Management	7	4
CEMS Sustainability Seminar	9	4
SM Advanced Public Economics	7	4
Corporate Finance	6	4
Applied Mathematical Optimization	10	4
Education, jobs and regulations. Understanding why education matters in the labour market.	5	4
Analytics and Applications - Exercise	32	4
Capital Market Theory	21	4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

SM Analysis of Social Change - Systematic Social Change Analysis	8	4
Fundamentals of Microeconomics	10	4
Operations Management - Übung- Gruppe 2	26	3,96
SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation - Gender Pay Gap - und noch mehr. Geschlechterungleichheiten auf dem Arbeitsmarkt (MIDTERM)	14	3,93
Concepts of Marketing Mix Management-Gruppe 1	15	3,93
Digital Transformation and Innovation	13	3,92
The Empirical Evaluation of Management Practices I	12	3,92
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik)	33	3,91
Data Management and Visualization	22	3,91
Einführung in die Mikrosoziologie	91	3,9
Entscheidungstheorie-Gruppe 4	11	3,9
Selected Quantitative Methods	9	3,89
Economy and Business in Nature- Gruppe 1	18	3,89

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Schwerpunktmodul Enterprises, Markets, Strategies (6 CP)	MTM: and	9	3,89
Exercise in Operative Controlling		9	3,89
Conceptual Rigor		9	3,89
Management Gesundheitswesen	im	24	3,88
Economy and Business in Nature		16	3,88
Supply Chain Management		16	3,88
Machine Learning and Artificial Intelligence		40	3,88
Social inequality in education		8	3,88
Konjunktur und Stabilisierung (Ü)		16	3,87
Introduction to Statistics		32	3,87
Praxisseminar Unternehmensbesteuerung		7	3,86
Grundzüge der Mikroökonomik		34	3,85
Machine Learning and Artificial Intelligence		32	3,84
Einführung ins Marketing		54	3,83
Grundlagen der Internationalen Beziehungen (Tutorium)		6	3,83
Concepts of Marketing Mix Management		6	3,83
International Management	Financial	6	3,83

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Entscheidungstheorie	29	3,82
Global Strategy	39	3,82
Human Resource Management	46	3,82
Economics of Climate Change-Gruppe 4	5	3,8
Market Design: Auctions and Matching	10	3,8
Probability and Statistical Inference	5	3,8
Analytics and Applications	33	3,79
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 3	9	3,78
Economy and Business in Nature-Gruppe 3	18	3,78
Ethics and Responsibility in a Digital World	13	3,77
Marketinganwendung	17	3,76
Accounting I - Tutorien-Gruppe 16	8	3,75
Introduction to Quantitative Methods (Laboratory)-Gruppe 1	12	3,75
Applied Econometrics	66	3,75
Fundamentals of Microeconomics	12	3,75
Zwischen Moral und Markt: Preispolitik und Preisgerechtigkeit am Beispiel der Ernährungswirtschaft	19	3,74

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Mikroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	15	3,71
Economic History (V)	7	3,71
Economic History (Ü)	14	3,71
Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)	11	3,7
Entscheidungstheorie-Gruppe 1	27	3,7
Customer Relationship Management	37	3,68
Wirtschafts- und Finanzpolitik (V)	9	3,67
Proseminar Gesundheitsökonomie-Gruppe 2	9	3,67
Democratic Theory and Practice	15	3,67
Marketing Performance Management	36	3,67
Entrepreneurship	12	3,67
BM Macroeconomics (Master)	9	3,67
Breakout Seminar Economics I	14	3,64
Economic Design-Gruppe 2	14	3,64
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung	8	3,63
Cases in Finance	9	3,63
Seminar HCM	16	3,63
Bayesian Data Analytics	24	3,63

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	21	3,62
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 2	10	3,6
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 11	5	3,6
Cases in Finance	5	3,6
Digital Transformation and Entrepreneurship-Vorlesung	20	3,6
Economics of Climate Change-Gruppe 1	7	3,57
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2)-Gruppe 01	22	3,55
Wachstum und Ungleichheit (Ü)	19	3,5
Grundlagen der Internationalen Beziehungen	12	3,5
Database Systems	48	3,5
Introduction to Quantitative Methods (Laboratory)-Gruppe 2	6	3,5
Economy and Business in Nature-Gruppe 2	22	3,5
Quantitative Methods for the Social Sciences	16	3,5
BM Econometrics	35	3,5
Information Systems Management	36	3,49

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen	25	3,48
Bachelor - SM MTM I (Prof. Loebbecke)	15	3,47
Information Systems and Environmental Sustainability	32	3,47
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	43	3,46
Microeconomics	84	3,46
Comparative Political Institutions	17	3,41
Seminar Data Analytics for Business	10	3,4
Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 5 - Scoping reviews in Community, Social Cohesion and Crime	10	3,4
Contemporary Societies: Social Structure and Social Change (BM III)	18	3,39
Handels- und Gesellschaftsrecht	14	3,38
Makroökonomik (9 ECTS)	8	3,38
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2)- Gruppe 03	16	3,38
Marketing Performance Management	71	3,35
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2)- Gruppe 02	21	3,33

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bachelorseminar: Transformation of Marketing and Society	9	3,33
Research Design and Research Logic	12	3,33
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	20	3,3
Advanced Sociological Theories and Research - Research on Prosocial and Deviant Behavior: Sociological Perspectives	13	3,25
Sociological Theory VL (BM Sociology II)	20	3,25
Marketinganwendung	5	3,2
Wirtschaftsdidaktik I - Vorlesung	10	3,2
Sustainability Reporting	20	3,2
Ecological Economics	26	3,16
Customer Relationship Management	13	3,15
Wirtschaftsdidaktik I - Übung-Gruppe 1	7	3,14
Microeconomics	84	3,12
Game Theory	9	3,11
Economic Design-Gruppe 1	25	3,08
Introduction to Quantitative Methods (Lecture)	24	3,04
Accounting I	36	3,03
Wachstum und Ungleichheit (V)	5	3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Accounting II	11	3
Managing Business Ethics in Organizations and Markets	6	3
Theoretical Foundations of Social and Economic Psychology	5	3
Microfoundations of Corporate Development	32	2,97
Strategic Human Resource Management-Gruppe 2	32	2,97
Accounting I	42	2,93
Prescriptive Analytics	29	2,89
Methoden der empirischen Sozialforschung	13	2,85
Wirtschafts- und Finanzpolitik (Ü)	6	2,83
Bürgerliches Vermögensrecht	30	2,83
Wirtschaftsdidaktik II - Vorlesung	10	2,8
Advanced Statistics for Data Analytics	9	2,67
Finance & Accounting	11	2,64
Imperfect Information in Health Care Markets	31	2,58
Entrepreneurship (MESS-DSC)	6	2,5
BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik)	19	2,47
Advanced Econometrics	5	2,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bilanzpolitik und Bilanzanalyse Übung	20	2,35
Konjunktur und Stabilisierung	10	2,3
Microfoundations of Corporate Development	19	2,17
Imperfect Information in Health Care Markets	25	2,16
Accounting II-Gruppe 2	7	2,14
Die Zwei-Staaten-Lösung für den Nahen Osten. Akteure und deren Darstellung in Medien.	5	2
Managing Business Ethics in Organizations and Markets	10	1,89
Ethik, ökonomische Analyse und Public Policy	11	1,82
Accounting II-Gruppe 1	5	1,8
Advanced Mathematics for Economists	6	1,33

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de