



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Modulveranstaltungen WS 2018/19

Lehrveranstaltung	Teilnehmer	Gesamtnote
Qualitative Research Methods	6	1
Analysing Comparative Data Using Structural Equation Modeling	12	1
Design Thinking for Digital Innovation	14	1
Und plötzlich Führungskraft: Management, Unternehmertum und Führung für Jurist/innen	23	1
Konzernbesteuerung	23	1
Banking, Pricing & Analytics	8	1,1
Investment Banking	29	1,1
Application of Capital Market Theory	15	1,1
Basismodul Microeconomics I (Research Track)	10	1,1
Marketing Data Analysis and Visualisation in R	12	1,1
International Financial Management	50	1,1
Investment Banking	29	1,1
Informationssicherheit und IT-Forensik	15	1,1
Banking, Pricing & Analytics	9	1,2
Entrepreneurship	31	1,2
Mathematische Methoden für Ökonomen	82	1,2
Media Economics	32	1,2
Introduction to Causal Inference	22	1,2
Advanced Statistics - Statistical Inference	19	1,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Basismodul Microeconomics I (Research Track)	9	1,2
Information Systems Management	58	1,2
Theorie der Wirtschaftspolitik	14	1,3
Multivariate Statistics	15	1,3
Practical Applications in Retailing	12	1,3
Customer Relationship Management	32	1,3
Advanced Experimental Economics	6	1,3
Investition und Finanzierung	88	1,4
Capital Market Theory	56	1,4
Microeconomics II: Game Theory	88	1,4
Mathematics for Economists	47	1,4
Schwerpunktmodul MTM: Enterprises, Markets, and Strategies	14	1,4
Economic Engineering	6	1,4
Operations Research	45	1,4
Quantitative Applications in Marketing	16	1,4
Arbeits- und Betriebspädagogik	8	1,4
Einführung ins Marketing	53	1,4
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik), Gruppe 3	141	1,5
Mathematische Methoden für Ökonomen	90	1,5
Grundlagen der Besteuerung	30	1,5
Mathematische Methoden für Ökonomen	108	1,5
Introduction to Measurement and Structural Equation Modeling using the program Amos	10	1,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Mathematics for Economists	71	1,5
Topics in Public Economics (Bachelor)	11	1,5
Pricing	44	1,5
Schwerpunktmodul "Selected Issues in Marketing III": Consumer Psychology and Behavior	39	1,5
Application of Capital Market Theory	16	1,5
Bayesian Econometrics	8	1,5
Schwerpunktmodul MTM: Enterprises, Markets, and Strategies	18	1,5
International Tax Planning: Transfer Pricing and Supply Chain Planning	34	1,5
Energy Markets and Regulation	21	1,5
Einführung in die Psychologie	112	1,5
Geldtheorie und -politik	18	1,5
Business Intelligence and Data Management	7	1,5
Information Systems Management	42	1,5
Grundlagen der Politischen Theorie und Ideengeschichte	40	1,5
Grundlagen der Besteuerung	25	1,5
Mikroökonomik für BWL - Vorlesung	98	1,5
Managerial Economics	1,5	
Mathematische Methoden für Ökonomen	88	1,6
Versicherungsmanagement	51	1,6
Besteuerung der Unternehmen I	24	1,6
Internationale Ökonomik (Aufbaumodul)	37	1,6
Grundlagen des kooperativen Wirtschaftens	34	1,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
 Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Fundamentals in International Taxation	18	1,6
Topics in Macroeconomics, Money and Financial Markets A	25	1,6
Advanced Corporate Development	34	1,6
Topics in Public Economics	11	1,6
Behavioral Economics	18	1,6
Capital Market Theory	73	1,6
Microeconomics II: Game Theory	86	1,6
Investition und Finanzierung	128	1,6
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik)	93	1,7
Supply Chain Management - Übung	395	1,7
Entscheidungstheorie	164	1,7
Übung in Kosten- und Leistungsrechnung	91	1,7
Mathematische Methoden für Ökonomen	60	1,7
Informationssicherheit und IT-Forensik	15	1,7
Angewandte Ökonometrie - Applied Econometrics	89	1,7
Behavioral Economics	18	1,7
Supply Chain Management - Strategy and Innovation (Exercise)	31	1,7
International Economics (Ergänzungsmodul)	21	1,7
Time Series Analysis	23	1,7
Growth, Energy, Climate Change	24	1,7
Information Systems and Environmental Sustainability	19	1,7
Supply Chain Management - Strategy and Innovation	43	1,7
Advanced Statistics - Statistical Inference	8	1,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Theorie der Wirtschaftspolitik	14	1,7
Entrepreneurship	36	1,7
Versicherungsmanagement	45	1,7
Besteuerung der Unternehmen I	21	1,7
Bankmanagement	19	1,7
Supply Chain Management - Vorlesung	283	1,7
Aufbaumodul Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitik I	151	1,7
Grundlagen der externen Rechnungslegung	23	1,8
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik), Gruppe 1	96	1,8
Kooperatives Wirtschaften im Sozialraum	12	1,8
Microeconomics II (Exercise)	31	1,8
Bayesian Econometrics	7	1,8
Introduction to Network Science	21	1,8
Quantitative Applications in Marketing	14	1,8
Selected Issues in Corporate Development II: Leadership and Motivation	46	1,8
Mergers and Acquisitions	79	1,8
Basismodul Macroeconomics I (Research Track)	7	1,8
Microeconomics II	32	1,8
Retailing	60	1,8
Core Econometrics	20	1,8
Fundamentals in International Accounting	35	1,8
Comparing European Democracies	109	1,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Comparative Political Institutions	56	1,8
Supply Chain Innovation	61	1,8
Struktur des Gesundheitswesens	79	1,8
Einführung in die soziologische Theorie - Mikrosoziologie	80	1,8
Einführung ins Marketing	121	1,9
Bankmanagement	22	1,9
Database Systems	60	1,9
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik), Gruppe 2	87	1,9
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik), Gruppe 2	73	1,9
Geldtheorie und -politik	39	1,9
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	116	1,9
Entscheidungstheorie	142	1,9
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	14	1,9
BWL der Kooperative	23	1,9
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik)	56	1,9
Customer Relationship Management	32	1,9
Methods of Marketing Mix Management	24	1,9
Introduction to Multi-Level Analysis	14	1,9
Concepts of Marketing Mix Management	46	1,9
Core Econometrics	39	1,9
Analysis of Cross-Sectional Data	39	1,9
Energy Markets and Regulation	15	1,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Economic Geography	16	1,9
Media Economics	32	1,9
Topics in Macroeconomics, Money and Financial Markets A	40	1,9
Schwerpunktmodul Wirtschaftsgeographie: Grundzüge der Wirtschaftsgeographie	33	1,9
Einführung in die Sozialwissenschaften	78	2
Aufbaumodul Wirtschaftspolitik - Wirtschaftspolitik II	70	2
Mathematische Methoden für Ökonomen	611	2
Advanced Environmental Sustainability and Smart Energy Information Systems	6	2
Wirtschaftsdidaktik I	30	2
Unternehmensbewertung	45	2
Leasing	35	2
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik), Gruppe 1	84	2
Mikroökonomik für BWL - Übung	47	2
Bilanz- und Erfolgsrechnung	68	2
Aufbaumodul Wirtschaftspolitik (Wirtschaftspolitik I/Wirtschaftspolitik II)	48	2
Marketing Performance Management	29	2
Economic Engineering	6	2
Empirical Entrepreneurship Research	7	2
Fundamentals in International Taxation	26	2
Empirical Entrepreneurship Research	5	2
Energy Markets and Regulation	17	2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Management im Gesundheitswesen	67	2,1
Corporate Development	136	2,1
Supply Chain Innovation	59	2,1
Digital Transformation and Innovation	27	2,1
Methods of Marketing Mix Management	65	2,1
Marketing of Digital Innovations	30	2,1
Strategic Controlling	36	2,1
Supply Chain Management	42	2,1
Supply Chain Strategy	43	2,1
Management im Gesundheitswesen	76	2,1
Internationale Ökonomik (Aufbaumodul)	31	2,1
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik)	459	2,2
Bürgerliches Vermögensrecht	201	2,2
Grundzüge der Mikroökonomik - Vorlesung	143	2,2
Supply Chain Management und Produktion I	40	2,2
Basismodul Makroökonomik für Betriebswirte	23	2,2
Kosten- und Leistungsrechnung	70	2,2
Qualitative Methoden der Politikwissenschaft	38	2,2
Database Systems	95	2,2
Supply Chain Optimization	28	2,2
Risk Management	59	2,2
Advanced Corporate Development	37	2,2
International Global Strategy	28	2,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

International Strategic Management	56	2,2
Supply Chain Management und Management Science	58	2,2
Systems Analysis and Design (PO 2015) / Systems Analysis and Architecture (PO 2007)	24	2,3
Insurance Economics	39	2,3
BM Macroeconomics	46	2,3
Introduction to Multi-Level Analysis	14	2,3
Concepts of Marketing Mix Management	45	2,3
Marketing Performance Management	42	2,3
Corporate Finance Theory	64	2,3
Digital Transformation and Innovation	27	2,3
Insurance Economics	50	2,3
Basismodul Makroökonomik für Betriebswirte	71	2,3
Rechtswissenschaften für Volkswirte	52	2,4
Grundzüge der Mikroökonomik - Übung	43	2,4
Aufbaumodul Statistik (SoWi): Angewandte Regressionsanalyse	62	2,4
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	56	2,4
Wirtschaftsdidaktik II	30	2,4
Business Ethics and Continental Philosophy	31	2,4
Energy Markets and Regulation	16	2,4
International Strategic Management	57	2,4
Operative Controlling	43	2,4
Leasing	89	2,4
Basismodul Makroökonomik (Bachelor VWL und VWL soz.)	10	2,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Mergers and Acquisitions	59	2,5
Exercise in Operative Controlling	49	2,5
Advanced Analytics and Applications	14	2,5
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	230	2,6
Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)	87	2,6
Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)	111	2,6
Grundlagen der externen Rechnungslegung	20	2,6
Unternehmensbewertung	13	2,6
BM Macroeconomics (Master)	72	2,6
Bilanz- und Erfolgsrechnung	78	2,6
Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse	46	2,7
Applied Computational Econometrics (Ü)	38	2,7
Selected Issues in Marketing I: Transformative Consumer Research - A Course on Social Conflicts	15	2,7
Applied Computational Econometrics	38	2,7
International Fundamental Social Law, European Social Policy and inclusive local/regional Community-building	85	2,7
Analysis of Cross-Sectional Data	38	2,7
Advanced Econometrics (Theory)	12	2,8
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	119	2,9
Quantitative Sozialforschung	105	2,9
Wirtschaftsdidaktik I	41	2,9
Corporate Finance Theory	42	2,9
Financial Intermediation Theory and Financial Regulation	18	2,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Financial Intermediation Theory and Financial Regulation	19	2,9
Basismodul Makroökonomik (Bachelor VWL und VWLsoz.)	32	3
Supply Chain Management	40	3
Einführung in die Finanzwissenschaft	35	3,1
Supply Chain Strategy	47	3,1
Risk Management	50	3,1
Diagnostik in der beruflichen Bildung	49	3,2
Business Ethics and Continental Philosophy	29	3,2
Imperfect Information in Health Care Markets	61	3,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de