



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Ergebnisbericht SoSe 2024

Bitte beachten Sie: der Wert 5 ist in dieser Darstellung die bestmögliche Bewertung.

Lehrveranstaltung	Teilnehmende Evaluation	Gesamtnote
Reproductive Justice	13	5,0
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union-Gruppe 11	11	5,0
Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play	10	5,0
Bachelorseminar Factoring	11	5,0
Research Seminar Social Research 2 - Studying values and attitudes using structural equation modeling (SEM) with the program Amos	5	5,0
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 12	5	5,0
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 07	8	5,0
Tutorien zu Mathematische Methoden-Gruppe 17	8	5,0
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS)-Gruppe 03	5	5,0
Management Skills Group 5 (Stäbler)	12	5,0
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 1 - Krisen und politische Einstellungen in der EU	17	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 1	15	4,9
Migration, Citizenship and Political Participation	12	4,9
Fixed Income Management	11	4,9
Finanzmanagement-Gruppe 2	29	4,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Causal Inference and Public Policy in Europe	8	4,9
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium-Gruppe 11	8	4,9
Advanced Sustainable Finance	14	4,9
Research Logic and Research Design in Comparative Politics	7	4,9
Project Study in Data Science and Quantitative Methods	7	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 03	7	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 26	14	4,9
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union-Gruppe 12	12	4,8
Die Politische Ökonomie der Finanzialisierung	6	4,8
Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr- Lernprozesse - Fortsetzung	6	4,8
Research Seminar Social Research 1 - Politics and Society	12	4,8
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 3	11	4,8
Seminar Financial Institutions: GenRe Visiting Professor	5	4,8
Seminar Economics of Inequality	5	4,8
Stochastic Models and Processes	5	4,8
Breakout Seminar Economics VI	6	4,8
Economic Psychology	14	4,8
AS Markets and Economic Policy	18	4,8
Economic Psychology	13	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Economics and Society: Inequality and Intergenerational Mobility	26	4,8
Finanzmanagement-Gruppe 1	22	4,8
Tutorien zu Mathematische Methoden-Gruppe 10	14	4,8
Artificial Intelligence and Information Management	12	4,8
Politische Korruption	8	4,8
Besteuerung von Familienunternehmen	9	4,8
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	12	4,8
Finanzmanagement	41	4,7
Bachelorseminar CD	28	4,7
Kolloquium Sozialwissenschaften: CCCP	7	4,7
Management Skills	17	4,7
Parties and Party Systems	17	4,7
Business Project in Cooperation with Chronext AG	10	4,7
Internationale Rechnungslegung	10	4,7
Introduction to Data Science and Machine Learning	10	4,7
BM Einführung in die VWL	30	4,7
Behavioral Economics and Market Design	9	4,7
Political Economy: Behavior and Institutions	12	4,7
Bachelorseminar: Behavioral Environmental Economics	6	4,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B	6	4,7
Research Methods in Organizational Behavior	6	4,7
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 03	6	4,7
Populism in the Twenty-First Century	20	4,7
Mathematische Methoden	20	4,7
Corporate Finance-Gruppe 1	11	4,6
Psychologie der sieben Todsünden	16	4,6
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 21	9	4,6
Behavioral Finance	18	4,6
Brand Management-Gruppe 1	31	4,6
Microeconomics II	28	4,6
Schwerpunktseminar Handeln/ Normen/ Netzwerke 1 - Migration und Integration in der Gegenwartsgesellschaft	15	4,6
Vertragstheorie	5	4,6
Einführung in die Makrosoziologie (VL)	59	4,6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Studium Integrale)	7	4,6
Grundzüge der Mikroökonomik - Vorlesung	7	4,6
Investment Management	7	4,6
Mathematische Methoden-Gruppe 4	23	4,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Economics of Inequality	33	4,6
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 3	18	4,6
Policy-Making in the European Union	9	4,6
Management Skills	20	4,5
Methods of Marketing Mix Management	15	4,5
Business Project in Marketing: Disruptive Marketing Solutions with L'Oréal	9	4,5
Strategic Models of Democratic Politics	6	4,5
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte	6	4,5
Empirical Methods	26	4,5
Energy Markets & Regulation	8	4,5
Entscheidungstheorie - Vorlesung	18	4,5
SM Research Seminar Social Research 3 - Demography and Social Inequality	8	4,5
Bachelorseminar Finance: Sustainable Finance	8	4,5
Bachelorseminar Corporate Development	12	4,5
Customer Experience Management	6	4,5
CEMS Case Studies in Accounting	24	4,5
Investition und Finanzierung	29	4,5
Bachelorseminar Corporate Development: Nachhaltige Karriereentwicklung	13	4,5
Datev Kurs	11	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Brand Management	18	4,4
Brand Management-Gruppe 2	18	4,4
Economics of Organization and Management	9	4,4
Tutorien zu Mathematische Methoden-Gruppe 15	9	4,4
Develop your own idea into a business model! Agile management techniques for MINT students	14	4,4
Strategic Sourcing	14	4,4
Bachelor Seminar Information Systems and Digital Technology	7	4,4
Accounting I - Tutorien-Gruppe 02	5	4,4
Wissenschaftliche Arbeitstechniken für Wirtschafts- und Sozialwissenschaft	5	4,4
Corporate Finance	5	4,4
Production Management	15	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 20	5	4,4
Analysis of Social Change - Sociology of Parenting and Childhood	5	4,4
Seminar in Energy Market Design	16	4,4
Topics in Econometrics and Statistics 2 (Machine Learning)	15	4,4
Microeconomics II-Gruppe 2	23	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie	103	4,4
Consumer Psychology	13	4,4
Organizational Behavior	8	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Strategic Sourcing	13	4,4
Entrepreneurship	30	4,4
Demography & Social Inequality 1: Later Life and Health	11	4,4
The Psychology of Leadership	11	4,4
Fundamentals of Financial Management - Bachelor Course - for International Students!	12	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 4	29	4,3
Adv. Microeconomics II	6	4,3
Bachelor - SM MTM I (Prof. Loebbecke)	56	4,3
Applied Geopolitics, Political Change Management, and International Law – Part II – Geopolitics of the High Sea, Outer Space, and the Cyber Realm	6	4,3
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	18	4,3
Fundamentals in International Taxation	6	4,3
Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology	15	4,3
Explaining Public Service Outcomes	6	4,3
Innovation and Sustainable Development in the Global South-Gruppe 1	15	4,3
Bachelor - SM MTM II (Prof. Loebbecke)	12	4,3
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS)-Gruppe 11	6	4,3
Marketinganwendung Kurs 3	25	4,3
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung - Fortsetzung	13	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Asset Management	27	4,3
Capstone Project Information Systems	24	4,3
Cases in Finance	10	4,3
Medienordnung	10	4,3
Situations and Acts of Crime	10	4,3
Breakout Seminar Economics I	9	4,3
Breakout Seminar Economics V	7	4,3
Breakout Seminar Economics VIII	7	4,3
Schwerpunktseminar Familie/ Altern/ Migration 1 - Soziale Netzwerke und Gesundheit	7	4,3
Marketinganwendung Kurs 2	21	4,3
Seminar Market Design and Behavior	7	4,3
Determinants of Growth in Economic History	35	4,3
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 1	12	4,3
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 4	12	4,3
Masterseminar Finance: Asset Management	8	4,3
Wirtschaftsprüfung	24	4,3
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	21	4,2
Comparative Political Economy: Theories and Me- thods	30	4,2
Marketinganwendung Kurs 1	23	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Research Seminar: Social and Economic Psychology	18	4,2
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie-Gruppe 12	14	4,2
Forschungslogik und -design	11	4,2
Corporate Development	5	4,2
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie-Gruppe 03	5	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 3	10	4,2
Comparative Social Research 1 - Measuring and Comparing Aspects of Migration	5	4,2
Concepts of Marketing Mix Management	21	4,2
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept	11	4,2
Behavioral Economics	18	4,2
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	19	4,2
Bachelorseminar: Supply Chain Analytics and Operations	6	4,2
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics	7	4,2
Theoretische Grundlagen und aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	7	4,2
Leadership and Interpersonal Skills	25	4,2
Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union	38	4,2
Supply Chain Seminar I (Behavioral Operations in Supply Chain Management)	7	4,1
Economic History (V)	14	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 2	7	4,1
Macroeconomics of the Labor Market	21	4,1
Industrial and Organisational Psychology	14	4,1
Accounting II	16	4,1
Economics of Organization and Management	8	4,1
Vertiefungsseminar 3 - Theoretische Ansätze und empirische Studien zur Erklärung der Abwertung von Minderheiten in Deutschland	8	4,1
Bachelorseminar Economic Psychology	8	4,1
Medienordnung	18	4,1
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 2	11	4,1
Information Systems Development	21	4,1
Konjunktur und Stabilisierung (Ü)	10	4,1
Microeconomics II-Gruppe 1	21	4,1
Corporate Taxation	11	4,1
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (VL)	91	4,1
Capstone Project	38	4,1
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Vergleichende Politische Ökonomie	87	4,1
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung	13	4,1
Population Dynamics & Social Inequality	13	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Project Management	29	4,1
Unternehmens- und Wirtschaftsethik-Gruppe 2	15	4,1
Advanced Seminar Information Management	17	4,1
Investition und Finanzierung	37	4,1
Operations Management - Übung alle zusammen	73	4,1
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 3	28	4,0
Advanced Quantitative Methods for the Social Sciences	17	4,0
Analysis of Multivariate Data	7	4,0
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 4	17	4,0
Behavioral Management Science	13	4,0
Besteuerung der Unternehmen II	10	4,0
Empirical Finance	8	4,0
Experimental Methods	13	4,0
Das Politische System der Bundesrepublik Deutschland	5	4,0
Geldpolitik, Banken und Finanzmärkte	18	4,0
Internationale Rechnungslegung	13	4,0
Seminar in Economics: Aspects of the Sustainability of Public Debt	6	4,0
Service and Media Marketing	6	4,0
Survey Design	6	4,0

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Empirical Consumer Research Studies: Human-Machine Interactions	12	4,0
Operations Management - Vorlesung	74	4,0
SM Project/Seminar Economics and Business - Incentives in Organizations	22	4,0
IT Entrepreneurship	12	3,9
Bachelorseminar: The Role of Marketing in Promoting Green Consumption	13	3,9
Bachelorseminar Value Chain Management (real-life case using VR)	12	3,9
Supply Chain Operations	37	3,9
CM Macroeconomics (Bachelor) (V)	12	3,9
Supply Chain Planning	22	3,9
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 2	21	3,9
Die Politische Ökonomie der Bundesrepublik Deutschland	10	3,9
Introduction to Data Science and Machine Learning	20	3,9
Unternehmens- und Wirtschaftsethik	21	3,9
Advanced Analytics and Applications	8	3,9
Advanced Health Care Management SS 16	8	3,9
AM Economic History (Ü)	9	3,9
Experimental Methods	32	3,9
Schwerpunktseminar Familie/ Altern/ Migration 1 - Einführung in Familienbeziehungen	8	3,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 2 - Migrationshintergrund, Geschlecht und (Aus-)Bildungschancen	8	3,9
Behavioral Supply Chain Management	28	3,9
SM Social and Economic Cooperation: Theories in Action: Exploring Prosocial and Delinquent Behavior in Social Sciences	7	3,9
Introduction to Qualitative Methods (Laboratory)-Gruppe 1	7	3,9
Bachelorseminar: Marketing Dynamics in a Changing Society: Media, Politics, and Responsibility	13	3,9
The Impact of Brexit on the Political System of the United Kingdom	6	3,8
Schwerpunktseminar Handeln/ Normen/ Netzwerke 3 - Eine Netzwerkperspektive auf soziale Beziehungen unter Jugendlichen	11	3,8
Behavioral Supply Chain Management	36	3,8
Contemporary Topics in Organizational Behavior - From Theory to Practice	21	3,8
Contemporary Topics in Organizational Behavior - From Theory to Practice	22	3,8
Advanced Topics in Organizational Behavior	5	3,8
Advanced Analytics and Applications	14	3,8
Advanced Health Care Management SS 16 - Exercise	29	3,8
International Strategic Management	36	3,8
AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre	9	3,8
Supply Chain Operations	34	3,8
Exercise in Value-Based Controlling	12	3,8
Organizational Behavior	24	3,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Integrated Information Systems	16	3,7
Introduction to Qualitative Methods (Lecture)	15	3,7
Digitalization, Smart Manufacturing and 'Smart' Regions	7	3,7
Consumer Behavior - An Applied Research Project	7	3,7
Arbeits- und Betriebspädagogik	10	3,7
Cases in Finance	11	3,7
Digital Innovation and Digital Entrepreneurship	6	3,7
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	30	3,7
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik)	18	3,7
Makroökonomik (9 ECTS) - Übung	12	3,6
Digital Marketing and Analytics	34	3,6
Proseminar Gesundheitsökonomie	17	3,6
Build your own business!	9	3,6
Consumer Behavior - An Applied Research Project	9	3,6
Unternehmens- und Wirtschaftsethik	34	3,6
Public Policy - Democracy and Globalization (Practice)	22	3,5
Growth, Energy, Climate Change	53	3,5
Concepts of Marketing Mix Management	10	3,5
Mikroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	8	3,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Public Policy - Democracy and Globalization (Lecture)	44	3,5
Seminar Economics	6	3,5
Accounting I	25	3,5
Accounting I	17	3,5
Global Leadership	17	3,4
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (Ü)	20	3,4
Finance & Accounting	6	3,4
Practical Applications in Retailing	5	3,4
Accounting II	23	3,4
Cases in Finance	12	3,4
Data Analysis and Econometrics	28	3,4
Wachstum und Ungleichheit (Ü)	21	3,4
Europäische Politik in Krisenzeiten	7	3,3
CM Macroeconomics (Bachelor) (Ü)	15	3,3
Besteuerung der Unternehmen II	13	3,2
Business Ethics	5	3,2
Global Leadership - CEMS only	5	3,2
Selected Issues in Health Care Management-Gruppe 2	6	3,2
Makroökonomik (9 ECTS)	13	3,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Innovieren in der Beruflichen Bildung - Innovationsansätze im Bereich der systemischen Steuerung	7	3,1
Psychometrics (VL) - Introduction to psychometrics and measurement models	7	3,1
Data Analysis and Econometrics	36	3,1
Selected Issues in Health Care Management-Standardgruppe	9	3,0
Bürgerliches Vermögensrecht	5	3,0
Growth, Inequality and Structural Change	8	3,0
CEMS Case Studies in Marketing	27	3,0
Einführung ins Marketing	57	2,9
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	26	2,9
Behavioral Economics	6	2,8
Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens (VL)	49	2,8
Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens (Ü)	13	2,7
Inequality and Power in the Digital Economy	6	2,7
Privacy and Ethics in a Digital World	5	2,6
Digital Innovation and Digital Entrepreneurship	6	2,3
Wachstum und Ungleichheit (V)	5	2,2
BM Grundlagen der VWL (Makroökonomik)	10	2,0
Finance & Accounting	8	2,0
Introduction to Psychology (lecture)	32	1,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Build your own business!	7	1,9
Konjunktur und Stabilisierung (V)	7	1,7
Lehrveranstaltung	Teilnehmende Evaluation	Gesamtnote
Reproductive Justice	13	5,0
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union-Gruppe 11	11	5,0
Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play	10	5,0
Bachelorseminar Factoring	11	5,0
Research Seminar Social Research 2 - Studying values and attitudes using structural equation modeling (SEM) with the program Amos	5	5,0
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 12	5	5,0
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 07	8	5,0
Tutorien zu Mathematische Methoden-Gruppe 17	8	5,0
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS)-Gruppe 03	5	5,0
Management Skills Group 5 (Stähler)	12	5,0
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 1 - Krisen und politische Einstellungen in der EU	17	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 1	15	4,9
Migration, Citizenship and Political Participation	12	4,9
Fixed Income Management	11	4,9
Finanzmanagement-Gruppe 2	29	4,9
Causal Inference and Public Policy in Europe	8	4,9
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium-Gruppe 11	8	4,9
Advanced Sustainable Finance	14	4,9
Research Logic and Research Design in Comparative Politics	7	4,9
Project Study in Data Science and Quantitative Methods	7	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 03	7	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 26	14	4,9
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union-Gruppe 12	12	4,8
Die Politische Ökonomie der Finanzialisierung	6	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr- Lernprozesse - Fortsetzung	6	4,8
Research Seminar Social Research 1 - Politics and Society	12	4,8
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 3	11	4,8
Seminar Financial Institutions: GenRe Visiting Professor	5	4,8
Seminar Economics of Inequality	5	4,8
Stochastic Models and Processes	5	4,8
Breakout Seminar Economics VI	6	4,8
Economic Psychology	14	4,8
AS Markets and Economic Policy	18	4,8
Economic Psychology	13	4,8
Economics and Society: Inequality and Intergenerational Mobility	26	4,8
Finanzmanagement-Gruppe 1	22	4,8
Tutorien zu Mathematische Methoden-Gruppe 10	14	4,8
Artificial Intelligence and Information Management	12	4,8
Politische Korruption	8	4,8
Besteuerung von Familienunternehmen	9	4,8
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	12	4,8
Finanzmanagement	41	4,7
Bachelorseminar CD	28	4,7
Kolloquium Sozialwissenschaften: CCCP	7	4,7
Management Skills	17	4,7
Parties and Party Systems	17	4,7
Business Project in Cooperation with Chronext AG	10	4,7
Internationale Rechnungslegung	10	4,7
Introduction to Data Science and Machine Learning	10	4,7
BM Einführung in die VWL	30	4,7
Behavioral Economics and Market Design	9	4,7
Political Economy: Behavior and Institutions	12	4,7
Bachelorseminar: Behavioral Environmental Economics	6	4,7
Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B	6	4,7
Research Methods in Organizational Behavior	6	4,7
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 03	6	4,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Populism in the Twenty-First Century	20	4,7
Mathematische Methoden	20	4,7
Corporate Finance-Gruppe 1	11	4,6
Psychologie der sieben Todsünden	16	4,6
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 21	9	4,6
Behavioral Finance	18	4,6
Brand Management-Gruppe 1	31	4,6
Microeconomics II	28	4,6
Schwerpunktseminar Handeln/ Normen/ Netzwerke 1 - Migration und Integration in der Gegenwartsgesellschaft	15	4,6
Vertragstheorie	5	4,6
Einführung in die Makrosoziologie (VL)	59	4,6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Studium Integrale)	7	4,6
Grundzüge der Mikroökonomik - Vorlesung	7	4,6
Investment Management	7	4,6
Mathematische Methoden-Gruppe 4	23	4,6
Economics of Inequality	33	4,6
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 3	18	4,6
Policy-Making in the European Union	9	4,6
Management Skills	20	4,5
Methods of Marketing Mix Management	15	4,5
Business Project in Marketing: Disruptive Marketing Solutions with L'Oréal	9	4,5
Strategic Models of Democratic Politics	6	4,5
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte	6	4,5
Empirical Methods	26	4,5
Energy Markets & Regulation	8	4,5
Entscheidungstheorie - Vorlesung	18	4,5
SM Research Seminar Social Research 3 - Demography and Social Inequality	8	4,5
Bachelorseminar Finance: Sustainable Finance	8	4,5
Bachelorseminar Corporate Development	12	4,5
Customer Experience Management	6	4,5
CEMS Case Studies in Accounting	24	4,5
Investition und Finanzierung	29	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bachelorseminar Corporate Development: Nachhaltige Karriereentwicklung	13	4,5
Datev Kurs	11	4,5
Brand Management	18	4,4
Brand Management-Gruppe 2	18	4,4
Economics of Organization and Management	9	4,4
Tutorien zu Mathematische Methoden-Gruppe 15	9	4,4
Develop your own idea into a business model! Agile management techniques for MINT students	14	4,4
Strategic Sourcing	14	4,4
Bachelor Seminar Information Systems and Digital Technology	7	4,4
Accounting I - Tutorien-Gruppe 02	5	4,4
Wissenschaftliche Arbeitstechniken für Wirtschafts- und Sozialwissenschaft	5	4,4
Corporate Finance	5	4,4
Production Management	15	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 20	5	4,4
Analysis of Social Change - Sociology of Parenting and Childhood	5	4,4
Seminar in Energy Market Design	16	4,4
Topics in Econometrics and Statistics 2 (Machine Learning)	15	4,4
Microeconomics II-Gruppe 2	23	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie	103	4,4
Consumer Psychology	13	4,4
Organizational Behavior	8	4,4
Strategic Sourcing	13	4,4
Entrepreneurship	30	4,4
Demography & Social Inequality 1: Later Life and Health	11	4,4
The Psychology of Leadership	11	4,4
Fundamentals of Financial Management - Bachelor Course - for International Students!	12	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 4	29	4,3
Adv. Microeconomics II	6	4,3
Bachelor - SM MTM I (Prof. Loebbecke)	56	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Applied Geopolitics, Political Change Management, and International Law – Part II – Geopolitics of the High Sea, Outer Space, and the Cyber Realm	6	4,3
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	18	4,3
Fundamentals in International Taxation	6	4,3
Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology	15	4,3
Explaining Public Service Outcomes	6	4,3
Innovation and Sustainable Development in the Global South-Gruppe 1	15	4,3
Bachelor - SM MTM II (Prof. Loebbecke)	12	4,3
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS)-Gruppe 11	6	4,3
Marketinganwendung Kurs 3	25	4,3
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung - Fortsetzung	13	4,3
Asset Management	27	4,3
Capstone Project Information Systems	24	4,3
Cases in Finance	10	4,3
Medienordnung	10	4,3
Situations and Acts of Crime	10	4,3
Breakout Seminar Economics I	9	4,3
Breakout Seminar Economics V	7	4,3
Breakout Seminar Economics VIII	7	4,3
Schwerpunktseminar Familie/ Altern/ Migration 1 - Soziale Netzwerke und Gesundheit	7	4,3
Marketinganwendung Kurs 2	21	4,3
Seminar Market Design and Behavior	7	4,3
Determinants of Growth in Economic History	35	4,3
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 1	12	4,3
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 4	12	4,3
Masterseminar Finance: Asset Management	8	4,3
Wirtschaftsprüfung	24	4,3
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	21	4,2
Comparative Political Economy: Theories and Methods	30	4,2
Marketinganwendung Kurs 1	23	4,2
Research Seminar: Social and Economic Psychology	18	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie-Gruppe 12	14	4,2
Forschungslogik und -design	11	4,2
Corporate Development	5	4,2
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie-Gruppe 03	5	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie-Gruppe 3	10	4,2
Comparative Social Research 1 - Measuring and Comparing Aspects of Migration	5	4,2
Concepts of Marketing Mix Management	21	4,2
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept	11	4,2
Behavioral Economics	18	4,2
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	19	4,2
Bachelorseminar: Supply Chain Analytics and Operations	6	4,2
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics	7	4,2
Theoretische Grundlagen und aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	7	4,2
Leadership and Interpersonal Skills	25	4,2
Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union	38	4,2
Supply Chain Seminar I (Behavioral Operations in Supply Chain Management)	7	4,1
Economic History (V)	14	4,1
Entscheidungstheorie Übung-Gruppe 2	7	4,1
Macroeconomics of the Labor Market	21	4,1
Industrial and Organisational Psychology	14	4,1
Accounting II	16	4,1
Economics of Organization and Management	8	4,1
Vertiefungsseminar 3 - Theoretische Ansätze und empirische Studien zur Erklärung der Abwertung von Minderheiten in Deutschland	8	4,1
Bachelorseminar Economic Psychology	8	4,1
Medienordnung	18	4,1
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung-Gruppe 2	11	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Information Systems Development	21	4,1
Konjunktur und Stabilisierung (Ü)	10	4,1
Microeconomics II-Gruppe 1	21	4,1
Corporate Taxation	11	4,1
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (VL)	91	4,1
Capstone Project	38	4,1
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Vergleichende Politische Ökonomie	87	4,1
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung	13	4,1
Population Dynamics & Social Inequality	13	4,1
Project Management	29	4,1
Unternehmens- und Wirtschaftsethik-Gruppe 2	15	4,1
Advanced Seminar Information Management	17	4,1
Investition und Finanzierung	37	4,1
Operations Management - Übung alle zusammen	73	4,1
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 3	28	4,0
Advanced Quantitative Methods for the Social Sci- ences	17	4,0
Analysis of Multivariate Data	7	4,0
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 4	17	4,0
Behavioral Management Science	13	4,0
Besteuerung der Unternehmen II	10	4,0
Empirical Finance	8	4,0
Experimental Methods	13	4,0
Das Politische System der Bundesrepublik Deutsch- land	5	4,0
Geldpolitik, Banken und Finanzmärkte	18	4,0
Internationale Rechnungslegung	13	4,0
Seminar in Economics: Aspects of the Sustainability of Public Debt	6	4,0
Service and Media Marketing	6	4,0
Survey Design	6	4,0
Empirical Consumer Research Studies: Human-Ma- chine Interactions	12	4,0
Operations Management - Vorlesung	74	4,0
SM Project/Seminar Economics and Business - Incenti- ves in Organizations	22	4,0
IT Entrepreneurship	12	3,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bachelorseminar: The Role of Marketing in Promoting Green Consumption	13	3,9
Bachelorseminar Value Chain Management (real-life case using VR)	12	3,9
Supply Chain Operations	37	3,9
CM Macroeconomics (Bachelor) (V)	12	3,9
Supply Chain Planning	22	3,9
Supply Chain Management Anwendungen-Gruppe 2	21	3,9
Die Politische Ökonomie der Bundesrepublik Deutschland	10	3,9
Introduction to Data Science and Machine Learning	20	3,9
Unternehmens- und Wirtschaftsethik	21	3,9
Advanced Analytics and Applications	8	3,9
Advanced Health Care Management SS 16	8	3,9
AM Economic History (Ü)	9	3,9
Experimental Methods	32	3,9
Schwerpunktseminar Familie/ Altern/ Migration 1 - Einführung in Familienbeziehungen	8	3,9
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 2 - Migrationshintergrund, Geschlecht und (Aus-)Bildungschancen	8	3,9
Behavioral Supply Chain Management	28	3,9
SM Social and Economic Cooperation: Theories in Action: Exploring Prosocial and Delinquent Behavior in Social Sciences	7	3,9
Introduction to Qualitative Methods (Laboratory)-Gruppe 1	7	3,9
Bachelorseminar: Marketing Dynamics in a Changing Society: Media, Politics, and Responsibility	13	3,9
The Impact of Brexit on the Political System of the United Kingdom	6	3,8
Schwerpunktseminar Handeln/ Normen/ Netzwerke 3 - Eine Netzwerkperspektive auf soziale Beziehungen unter Jugendlichen	11	3,8
Behavioral Supply Chain Management	36	3,8
Contemporary Topics in Organizational Behavior - From Theory to Practice	21	3,8
Contemporary Topics in Organizational Behavior - From Theory to Practice	22	3,8
Advanced Topics in Organizational Behavior	5	3,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Advanced Analytics and Applications	14	3,8
Advanced Health Care Management SS 16 - Exercise	29	3,8
International Strategic Management	36	3,8
AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre	9	3,8
Supply Chain Operations	34	3,8
Exercise in Value-Based Controlling	12	3,8
Organizational Behavior	24	3,8
Integrated Information Systems	16	3,7
Introduction to Qualitative Methods (Lecture)	15	3,7
Digitalization, Smart Manufacturing and 'Smart' Regions	7	3,7
Consumer Behavior - An Applied Research Project	7	3,7
Arbeits- und Betriebspädagogik	10	3,7
Cases in Finance	11	3,7
Digital Innovation and Digital Entrepreneurship	6	3,7
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	30	3,7
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik)	18	3,7
Makroökonomik (9 ECTS) - Übung	12	3,6
Digital Marketing and Analytics	34	3,6
Proseminar Gesundheitsökonomie	17	3,6
Build your own business!	9	3,6
Consumer Behavior - An Applied Research Project	9	3,6
Unternehmens- und Wirtschaftsethik	34	3,6
Public Policy - Democracy and Globalization (Practice)	22	3,5
Growth, Energy, Climate Change	53	3,5
Concepts of Marketing Mix Management	10	3,5
Mikroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	8	3,5
Public Policy - Democracy and Globalization (Lecture)	44	3,5
Seminar Economics	6	3,5
Accounting I	25	3,5
Accounting I	17	3,5
Global Leadership	17	3,4
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (Ü)	20	3,4
Finance & Accounting	6	3,4
Practical Applications in Retailing	5	3,4
Accounting II	23	3,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Cases in Finance	12	3,4
Data Analysis and Econometrics	28	3,4
Wachstum und Ungleichheit (Ü)	21	3,4
Europäische Politik in Krisenzeiten	7	3,3
CM Macroeconomics (Bachelor) (Ü)	15	3,3
Besteuerung der Unternehmen II	13	3,2
Business Ethics	5	3,2
Global Leadership - CEMS only	5	3,2
Selected Issues in Health Care Management-Gruppe 2	6	3,2
Makroökonomik (9 ECTS)	13	3,2
Innovieren in der Beruflichen Bildung - Innovationsansätze im Bereich der systemischen Steuerung	7	3,1
Psychometrics (VL) - Introduction to psychometrics and measurement models	7	3,1
Data Analysis and Econometrics	36	3,1
Selected Issues in Health Care Management-Standardgruppe	9	3,0
Bürgerliches Vermögensrecht	5	3,0
Growth, Inequality and Structural Change	8	3,0
CEMS Case Studies in Marketing	27	3,0
Einführung ins Marketing	57	2,9
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	26	2,9
Behavioral Economics	6	2,8
Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens (VL)	49	2,8
Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens (Ü)	13	2,7
Inequality and Power in the Digital Economy	6	2,7
Privacy and Ethics in a Digital World	5	2,6
Digital Innovation and Digital Entrepreneurship	6	2,3
Wachstum und Ungleichheit (V)	5	2,2
BM Grundlagen der VWL (Makroökonomik)	10	2,0
Finance & Accounting	8	2,0
Introduction to Psychology (lecture)	32	1,9
Build your own business!	7	1,9
Konjunktur und Stabilisierung (V)	7	1,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de